

# “一带一路”行业汉语人才培养理论与实践\*

——首届“一带一路”行业汉语人才培养高峰论坛综述

曾小燕 杨哲

中国石油大学(北京)外国语学院

## 一、会议概况

2021年7月9日至11日,首届“一带一路”行业汉语人才培养高峰论坛在中国石油大学(北京)外国语学院召开。本论坛旨在响应新时代教育转型要求,对接“一带一路”沿线国家产业需求,促进国际中文教育事业的发展,解决行业汉语中的定义、标准、教学资源、师资和文化交流等问题,拓展行业汉语领域研究的视野及深度。

2019年7月前,中国已经同136个国家和30多个国际性组织签订了190多份国与国政府之间的协议,包括46个非洲国家、37个亚洲国家、27个欧洲国家、11个大洋洲国家、11个北美国家和8个南美国家,覆盖了投资、社会、贸易、科技、金融等领域。2020年6月,教育部等八部门正式印发《关于加快和扩大新时代教育对外开放的意见》指出:主动加强同世界各国的互鉴、互容、互通,形成更全方位、更宽领域、更多层次、更加主动的教育对外开放局面;国际中文教育在全球已具备坚实的发展基础,目前全球已有70多个国家将中文纳入国民教育体系,4000多所国外大学开设了中文课程,学习中文的人数约2500万,累计学习和使用中文的人数近2亿;职业教育“走出去”也成效显著,“十三五”期间,共有400余所高职院校与国外办学机构开展合作办学,全日制来华留学生规模达1.7万人;“鲁班工坊”已经在几十个国家建设起来。2021年2月前,中国先后与100多个国家、31个国际组织签订了205份关于“一带一路”的合作文件。“一带一路”沿线国家对复合型专业技术人才的需求,特别是对既懂汉语又具备熟练技术技能的专门人才的需求大幅增长。同时在海外的许多中国公司和企业,大多愿意雇用会讲中文的当地员工,对“中文+职业技能”复合型人才需求量很大。中文+技能复合型人才的培养可以解决“一带一路”战略构思的理论问题和推进实施的实践问题,同时行业汉语比通用汉语可以更有效地沟通“一带一路”国家的政府、企业和员工。

本次论坛吸引了来自厦门大学、北京语言大学、同济大学、中国石油大学(华东)、中国政法大学、北京体育大学、中央民族大学、澳门科技大学、宁波大学、华东理工大学、福建师范大学等全国50余所高等院校的90位国际中文教育专家、学者参加。本次论坛以“‘一带一路’行业汉语人才培养理论与实践”为主题,主要围绕“行业汉语人才培养研究、行业汉语教学资源建设与服务研究、行业汉语教学研究、行业汉语教育技术应用研究”等四个议题展开。

## 二、会议报告内容

大会报告分为主旨报告和分议题发言两部分。会上作主旨报告的有(按发言顺序排列):郑通涛(厦门大学)“行业语言和行业汉语研究”、马秋武(北京语言大学)“认识汉语言的共性与特性”、

\* 作者简介:曾小燕,女,博士,中国石油大学(北京)外国语学院副教授,研究方向为汉语国际传播、行业汉语。杨哲,男,中国石油大学(北京)外国语学院在读硕士生。

项目资助:国家社科基金青年项目“东南亚国家华文教育动态数据库建设”(项目编号:18CYY027);中国石油大学(北京)科研基金资助项目“基于‘一带一路’能源合作中文融合型人才培养数据库建设研究”(编号:2462020YJRC002)及“一带一路”能源合作国家汉语传播数据库建设及研究(编号:2462020YXZZ010)。

孙宜学(同济大学)“‘一带一路’建设与‘汉语+’行业专门人才培养”、方环海(厦门大学)“早期西方汉学中商贸汉语教材的话题特征以Walter Henry Medhurst(1796-1857)的Chinese Dialogues, Questions and Familiar Sentences为中心”、朱宇(厦门大学)“路桥工程行业书面语域的语言差异”、曾小燕(中国石油大学(北京))“行业汉语人才培养研究的热点主题与演进趋势”。本文主要对大会作主旨报告的六位学者按报告顺序进行详细回顾,对其他作分议题发言的学者进行简要归纳与总结。

## 2.1 行业语言及行业汉语研究

厦门大学郑通涛教授以“行业语言及行业汉语研究”为题作了主旨报告。报告指出,行业语言研究是多年来被忽略的一个重要研究领域,而在应用语言学研究,行业语言的研究是最重要的。行业语言是指对一个国家宏观和微观经济活动的描述,包括对参与者知识和技能要求的阐述,它包含学术语言和专业语言,是行业组织、技能知识的载体。在我国,对国民经济的各种活动的描述就是行业汉语。该报告解释之所以用“行业汉语”而不用“专门用途汉语”或“特殊用途汉语”等,是因为“行业”一词更符合我们中国的国情,比较准确反映了中国历史文化和语言传统,能够把现在的表述与中国传统语言命名机制联系起来。所以“行业汉语”比起从英文直译过来的“专门用途汉语”更符合中国的语言机制。除此之外,报告中还阐述了行业汉语的多个特征及其跨学科特性。

针对行业汉语教学,该报告强调,这是以行业知识和能力为导向的汉语二语教学,要采用以获取行业知识和能力为主的教学方法,注重校企互通、书证融通,开展以理论和实践高度结合的教学实践活动,并且建立以用人单位欢迎度为基础的教学效果评估。行业汉语教育会推进中国职业教育与国际中文教育融合发展,整合各方的优势资源,拓展“中文+职业技能”项目的内涵及承载力,加快国际中文教育转型升级;还能提升中国语言文化对外传播能力的突破,推动中国教育以更受欢迎的方式走向世界,同时推进“一带一路”教育行动,更好地服务沿线国家经济社会发展和产业转型升级。报告最后还提出了一系列问题来促进我们对行业汉语研究的思考,如行业汉语研究如何放眼于一带一路国家?行业汉语标准如何“润物细无声”进入世界?国别化的行业汉语人才需求、国别化行业人才特点和发展行业发展趋势如何获取?国别化行业汉语人才培养模式如何制定?“一带一路”行业语言教育大数据库如何建设?培养途径和手段方法如何使用?政府主导的人才培养模式如何取得共识并进行混改?行业汉语人才培养质量如何评估?这些问题也为该领域下一阶段的研究指明了参考方向。

## 2.2 认识汉语言的共性与特性

北京语言大学马秋武教授作了题为“认识汉语言的共性与特性”的发言,指出“一带一路”倡议是我国与世界融合、给沿线国家带来重要发展机遇的重大举措。“一带一路”,语言铺路。在实施这一重要举措之时,做好这项对外汉语教学工作是每个汉语言工作者不可推卸的责任。在对外汉语教学中,我们所要关注的首先是汉语本身的特点和规律,其次是对象国语言与汉语之间的差异所在。但无论我们教授的是哪一国语言的使用者,了解和清楚汉语言的特点和规律则是最为重要的。首先是音与形的问题,世界上的语言大多都是以音为主的。语言学所要研究的也主要是语言的口语形式(spoken language),书面语言不是语言学的研究对象。但在我国,各种语言学教程都把汉字列入语言学的范围之内。这里面存在很多问题,尤其是“形”在语言中所起的作用。其次是形与义的问题,语言的“形”是指结构形式问题,即词法与句法问题。语言的结构具有重要的语言学意义。但在汉语里,同样结构却因说法不同而产生不同的实际意义,这在汉语里非常普遍。最后是语言与副语言的问题,语言学探讨的当然是语言本身所具有的结构或形式意义。但在实际的语言使用中,语言之外的副语言却起着非常重要的作用。那么哪些是语言的哪些是副语言的,

这是语言学和应用语言学研究应该关注的一个重要问题。要想做好对外汉语教学工作,就要对汉语本身有比较清楚和全面的认识。作为一种声调语言,汉语有任何声调语言所应具有的特性特征,但与此同时,它也具有别的语言所没有的一些东西。但我们如何认识和描写汉语这些有别于其他语言的独有特征,是我们广大汉语工作者所要面对的一项重要课题。我们不仅要做好这样的研究,也要弄清楚海外学习者应采用哪种方式比较容易接受这方面知识、获得这方面的汉语语言能力,只有这样,才能为行业汉语的发展打好基础。

### 2.3 “一带一路”建设与“汉语+行业”专门人才培养

同济大学孙宜学教授在题为“‘一带一路’建设与‘汉语+’行业专门人才培养”的报告中提到我国现有的人才培养模式与“一带一路”建设对“一带一路”专门人才的需求标准之间存在着巨大落差,需与求之间瓶颈多,解决的难度也大。报告指出,建构“一带一路”特色的语言文化国际传播理论体系是基础,要对传播内涵与目标、途径与方法、问题与对策、机制保障,文化传播与文化外交、文化产业、经济模式的关系等学科建设关键要素进行充分分析、论证与研究。最终在国家语言文化政策法规指导下,以语言建设为基础,以“一带一路”建设中的中华文化国际化为目标,构建以语言学、教育学、传播学为学科支撑、符合国家语言文化传播规律的学科体系。同时,所培养的人才要基于民族文化传统不断汲取融会贯通,换言之,“一带一路”建设所需专门人才必须具有深厚的中国传统文化修养和传承中国传统文化的责任感、使命感,有能力、有办法推动不同文化之间的相互交流。培养主体也要坚持培养计划与动态调整机制的统一,突破“以学为主”的传统模式,以创建“一带一路”专门实践平台为手段,以拓展政府-高校-企业相结合的培养方式为实施路径,实现“教”“学”“练”“用”四位一体、无缝衔接、相互融合、互为补充,使专业课学习、实践技能与跨文化交流技能培训实现有机统一。

报告指出,社会现象日新月异,客观上要求中文教材更新换代周期要加快,本土化程度要越来越高。目前“一带一路”沿线国家对在中国编写的中文教材的依赖性还很强,而这些教材在内容和表达方面滞后于“一带一路”建设实际和本土语言生态环境,本土契合度不高。未来应中外合力,实现所在国中文教材从合作编写-中方指导编写-本土教师编写的转变,只有这样,才能开发出更契合当地“一带一路”建设实际的针对性的中文教材。报告最后强调为了实现“一带一路”行业人才培养的精准对焦,中国和沿线国家教育机构要立意长远,着眼具体,优势互补,以“一带一路”急需的行业人才为导向,以服务“一带一路”行业需求为目标,基于“一带一路”人才需求结构,以企业为需求主体,实现高校的教学资源优势与企业的实践资源优势相结合。

### 2.4 早期西方汉学中商贸汉语教材的话题特征

厦门大学方环海教授介绍了其团队穷尽性将专门用途商贸汉语教材 Chinese Dialogues——Questions and Familiar Sentences (1863) 中的四十多个话题划分为四类(计算兑换类,文化知识类,通商条款类,日常对话类),并对每一类别下的小话题进行归类和阐释,对教材进行了梳理,希望能够对未来专门用途汉语经贸教材的话题选择和编写提供一定的借鉴。该教材为来华经商人员所著,帮助他们了解中国国情、通商条款以及和中国人打交道的日常用语。所涵盖的话题十分广泛,完全满足日常社交和经商。教材以话题的形式呈现,涉及商贸交易中的银钱、兑换、通商条款以及日常社交中的打招呼、问路、衣食住行等。每个话题下面都会列举一些常用的问句或对话,用英语完整翻译的同时,也对每一个字词的意思做了注解。

报告指出,之所以说这是一本“专”门的经贸教材,是因为整本教材在各类话题中不论是否直接涉及经商,都是以商贸为主旨并贯穿全文,教材中涉及到的话题大都是为了英国商人更好地在华经商,可以说为后世的汉学教材研究提供了很好的参考材料。报告最后总结到,该书的话题具有以下四个特性:(1)实用性如“银钱(MONIES)”一章,列举了各种规格的银钱,“洋钱、华边、一

元、双烛、大头”等十九种；(2)本土性,如疾病、奴役、溺婴恶俗三个话题,是探讨中国的社会问题,比如传染病发病缘由、发病季节、遏制情况等,或者做奴仆的人多不多,做奴仆的原因等等；(3)政策性,通商条款不仅是整个通商交易类最大最重要的章节,也是整本教材中最大篇幅的一个话题,详细描写了在华经商时各种规定,为来华的商人做足了准备；(4)日常性,介绍中国日常交谈以及经贸往来所需的一些话题和句子。因此话题的选择在专业性质的汉语教材中是非常重要的,可以使得学习者在短期内快速习得所需的内容。

### 2.5 路桥工程行业汉语语言差异的多维度分析

厦门大学朱宇教授指出路桥工程建设在“一带一路”沿线国家的进一步发展,有赖于“汉语+路桥工程”人才的培养,因此路桥工程行业汉语教材的编写十分紧迫,然而路桥工程行业汉语语言规律的研究目前还相当匮乏。报告以路桥工程行业汉语的语言差异研究为例,介绍了利用统计学进行多维度分析研究方法的特点、理念、分析步骤及相关研究成果,认为该方法可为行业汉语教材的编写提供类型标准和参数依据。报告具体指出,该研究运用 NLPPIR 汉语分词系统作为分词和标注词性的工具,同时自编计算程序 Text Analysis 进行频数计算,在此基础上再进行人工检校。通过多维度分析,发现了路桥工程行业汉语的七个语言差异维度及其各自的语言功能,如维度一的语言特征较繁杂,但可以归结为限定性和叙事性两方面,本维度的功能可概括为“限定叙事性”;维度二正向载荷值有 10 项,包含了名词、拟声词、介词、复句等,结合语料发现它们共同实现的功能主要是进行方位、时间、目的、方式等描述说明,因此可概括为“描述说明 VS 信息周告”;维度三为“数量限定”;维度四为“立场表达”;维度五为“动作表述”;维度六为“程序性表述”;维度七为“修饰限定性”。除此之外,通过对比公文和事务两大语域,发现它们在七个维度上均有显著性差异,而以 Dunnett's T3 进行事后多重比较进一步发现了公文及事务语域各自内部的子语域在各维度上的显著差异。在每个子语域的语料中抽取最接近该子语域各维度分均值的语料,即可得该子语域语言表现的典型文本,选取典型文本对于路桥工程行业汉语教材的编写具有非常实用的帮助,可直接作为范例编入教材。

该研究结合维度分的计算和比较,揭示了路桥工程行业汉语两大语域及其各自内部子语域的语言差异,此外还利用维度分筛选出各子语域语言表现的典型文本,为路桥工程行业汉语教材的编写提供了具体参考资料。

### 2.6 行业汉语人才培养研究的热点主题与演进趋势

中国石油大学(北京)外国语学院讲师曾小燕作了题为“行业汉语人才培养研究的热点主题与演进趋势”的报告,从行业汉语人才培养数据库建设、行业汉语人才培养现状及热点和能源行业汉语人才培养需求及方式等三个方面进行了详细报告。报告指出,建设行业汉语人才培养数据库,是顺应国家战略需求、顺应时代发展需求和支持人才培养的重要举措。在相关理论指导和严格的设计及田野调查的基础上,建成了能源行业汉语人才培养数据库,报告中展示了“一带一路”能源合作国家汉语传播数据库,下有子库“汉语传播研究文献库”“能源合作语言资源库”“跨文化交际案例库”“国别汉语教学数据库”“来华留学生数据库”等。

报告还介绍了行业汉语人才培养研究的基本现状、热点主题及其动态演进历程,该研究基于 CNKI 文献库,以专门用途汉语人才、汉语复合型人才、汉语国际化人才等为关键词进行检索,借助 CiteSpace 软件进行可视化分析,统计分析了该领域研究文献的年代分布、发文期刊、核心作者和发文机构等信息。研究发现目前该领域的研究主题主要是聚焦于区域化行业汉语人才培养和“一带一路”背景下的国际化行业汉语人才培养模式研究。随着国际社会对中国提出的“一带一路”倡议的认可和支

掌握专业知识的复合型人才。除此之外,关于行业汉语人才培养的研究主要集中在近 13 年,主要关注人才培养的个案研究、结合国家发展战略的人才培养研究和人才培养的精准化研究等。

报告最后指出“一带一路”能源语言服务人才需求是要配合国家能源发展战略需求,提升全球能源治理能力需求,响应新时代教育转型需求,提升国家能源治理话语权需求以及维护国家能源安全需求。行业汉语人才是服务“一带一路”建设的重要力量,行业汉语人才培养是值得关注的重点领域。

## 2.7 汉语人才培养研究

匡昕的报告题目是“基于知识图谱的国内商务汉语研究现状与热点可视化分析”。该报告基于 CiteSpace 软件工具对 1999-2020 年间国内商务汉语研究文献进行可视化分析,认为商务汉语研究领域已形成,正处于探索发展期,其研究领域明晰聚焦,兼具国际汉语教学专业特点与学科交叉性特征,但研究问题上呈现散点化,尚未建立鲜明的学科研究体系、稳定的学术团体与研究范式,有待更多跨界交叉学科学者进行开拓性创新研究。

李真的报告题目是“语言+职业技能型国际化人才培养体系的探索与思考”。报告指出,要满足和适应“一带一路”建设的国际化人才需求,国内高校在语言人才培养方面应以需求为导向来培养“语言( / 外语)+职业/技能”人才。国际化人才培养在质量和结构匹配上的挑战显而易见,同时也蕴含着巨大的机遇。这些领域和行业都是我国产业体系中具有较好经济发展基础,高等教育资源也有较强的可供给性。

周洋的报告题目是“能源合作中的中亚五国跨文化交际行为研究”。该报告以中亚五国中能源合作企业为例,通过自建案例库,从地理环境、宗教信仰、语言政策等方面全方位动态展示能源企业跨文化交际过程中的影响因素,并由交际行为表象下的原因提出相应对策,为中亚地区能源合作提供经验和参考。

曾小燕、康萌萌、杨哲的报告题目为“近 20 年来行业汉语研究的热点透视”。该报告借助可视化分析软件 CiteSpace5.7 对中国知网期刊全文数据库创立以来收录的行业汉语相关研究论文进行文献计量及知识图谱分析,客观显示了行业汉语研究的热点和发展趋势,进而为行业汉语研究提供思路和借鉴。未来行业汉语研究要以服务“一带一路”建设的需求为主,不断开展前瞻性探索。

## 2.8 行业汉语教学资源建设与服务研究

王辰的报告题目为“数字人文视域下冬奥新闻汉语听力教学资源建设”。该报告拟将各平台上关于 2022 北京冬奥会体育新闻中的高频词汇语料在课程中得到对应,让留学生习得并熟悉体育词汇、语言点,在课程的“镜像世界”中完成现实世界的任务,从而听得懂、看得懂冬奥赛事及相关活动,促进其直接或间接参与体育活动,满足其文化需求。

罗舒的报告题目是“行业汉语微课资源建设与应用”。该报告从对外汉语微课资源建设的现状出发,分析了目前对外汉语微课资源建设的特点及不足之处。结合平台建设、教学模式、自身定位等诸多因素,提出行业汉语微课资源的设计思路与方法。在此基础上,结合具体教学实践,讨论了行业汉语微课资源的应用策略。

张子璇的报告题目是“培养行业汉语+专业人才,助力国际中文教育发展”。报告强调,针对目前“行业汉语+”专业人才培养的必要性和紧迫性,应该做到以下四个方面。第一:建立健全行业汉语考试系统,增加行业汉语考试类别;第二:编写、出版、使用具有行业特色的系列教材,形成面向“一带一路”行业需求的汉语和专业教材体系;第三:建设具有行业特色的汉语课程体系,实现学生汉语学习与专业技能培养有机整合;第四:吸引社会各界参与到汉语教育事业中来,探索特色化办学,丰富孔子学院课程设置,开创行业汉语人才培养的新模式。

廖丹、孙露璇、赵佳雪的报告题目是“汉语二语高端人才学术写作的句法复杂度研究”。该报

告研究发现：整体上母语者的句法复杂度比二语者更高；母语组摘要的T单位长度和短语总数均高于二语组，表明二语者进行汉语学术写作时，在线性层面组合复杂成分的能力较母语者更弱；而由于学术写作在文体和文本内容上的特殊性等原因，在句法成分总数、句法成分类型数、连缀小句数、内嵌小句数和关系小句数这五项指标上，母语组和二语组均无显著差异。研究还发现，母语组、二语组的句法复杂度均不受专业影响。

### 2.9 行业汉语教学研究

马琳琳的报告题目为“基于词频分析的专门用途汉语教学——以法律汉语教学为例”。该报告以法律汉语为例，通过在实际教学中遇到的案例，讨论基于词频分析的教学法，在专门用途汉语/行业汉语教学研究中的应用，并试图通过词频统计，分析专门用途汉语教学文本的选择原则及高频词筛选方法。

项英的报告题目为“基于学习者体育汉语话题兴趣的初级汉语综合课线上教学模式初探”。该报告梳理统计现行三部体育汉语教材话题，以此为切入点，对北京体育大学汉语学习者话题兴趣进行调查。在此基础上，结合差异教学理论，从北京体育大学初级汉语综合课入手，探讨线上差异教学融合体育元素新模式的必要性与可行性，考察课程现状，设计教学方案，收集学生反馈，以期能够在特殊时期为线上汉语作为第二语言课堂教学提供新思路。

杨军红的报告题目为“从语言安全战略高度重视来华攻读学位留学生”。该报告强调，我们必须从语言安全战略高度重视那些“拿中国文凭”的留学生“用汉语做学问”的能力，多方寻求有效途径，提升在华攻读学位留学生的学术汉语能力和学术研究能力，提升中文在国际社会的学术地位和影响力，不仅有助于进一步提升我国高等教育的国际地位，而且更加有利于我国在实际事务中发挥大国的功能和作用。

蔡武的报告题目为“新时代高职院校来华留学生教育的机遇、问题与策略”。该报告研究分析新时代背景下我国高等职业院校来华留学生教育的历史机遇，并探讨其发展过程中遇到的问题与瓶颈，最后就其未来的发展提出策略和建议。希冀提升高职院校来华留学生培养质量，满足新时代“中文+职业技能”的人才需求。

江素的报告题目为“基于 class-in 的初级商贸汉语情景在线教学研究”。该报告主要探究初级商贸汉语教育的技术应用，商贸汉语的教学重点主要集中在“商贸情景教学”，学习者需要在不同的商贸情景中输出符合情景的句型和词汇，并利用 class-in 的多种平台功能为学生设计一个真实的交际场景，更好地满足学习者的行业需求。

肖媛的报告题目为“医学汉语水平考试（MCT）效度研究”。该报告以医学汉语水平考试为研究对象，采用效度研究的“证据观”，基于首套数据对其进行效度检验。结果显示，内容效度、测试质量相关指标、效标关联效度（HSK 成绩作为效标）、结构效度和组间差异显著性水平检验多方面证据为该考试的有效性提供了支持。

### 2.10 行业汉语教育技术应用研究

程红、王辰等人的报告题目为“‘体育+汉语’视域下中国传统体育文化云平台传播构想研究”。该报告立足于“体育+汉语”的专门用途汉语及其体育文化，应用信息化智能化的高科技手段，拟构建中国传统体育文化云平台传播模式，来助推中国传统体育文化的发展与国际传播。

于涛报告的题目为“多模态视角下的行业汉语教学设计”。该报告从多模态视角下对行业汉语的教学进行了重新设计，还探讨了教学环节中的协同互补模式，分析了多模态教学模式在行业汉语的课堂运用，从而激发最大学习能力，增强学习兴趣，最终提高学习效果。

李晓东的报告题目为“线上法律汉语案例研讨的课程设计研究”。该报告介绍了一套与线下教学既有联系又有区别的线上法律汉语案例研讨课的主要特色：一，结合部门法，案例贴近学生生

活,力求体现法律特色和法律实务要求,帮助学生从语言学习过渡到汉语环境下的法律学习;二,体现中国法律文化特色,延伸基础课程中涉及的法制史和发文化内容,通过比较中外法律案例、法条和法学观点,引导学生理解和认同中国特色社会主义法治体系;三,符合线上教学的特点,利用多媒体实现听说读写多语言能力的训练,充分调动学生的学习积极性。

廖汉腾的报告题目为“A Scientometric Review of Languages for Specific Purposes for Capability Building 行业语言科学计量学分析:对能力建设的启示”。该报告基于从 Web of Science (WoS) 核心索引集的 2,354 篇文章和 7,890 篇被引用文章(扣除自引文),用科学计量学分析的方法揭示了主要学科、期刊和机构的总体情况,并将继续讨论在大学和行业之间,如何构建能力建设战略,这将有助于引导新一代行业语言专业人士,包括行业汉语人才的培养与学习。

### 三、结语与展望

与会学者认为本次会议符合当前国际中文教育发展的时代需求,要关注“行业汉语教学研究、行业汉语人才培养研究、行业汉语教学资源建设与服务研究、行业汉语教育技术应用研究”等领域,服务国家“一带一路”建设。在闭幕式上,郑通涛教授给予了本次会议很高的评价:本次会议充分反映了整个国家的战略需求,行业汉语的研究就是解决我们国家所面临的国计民生问题和“一带一路”建设过程中的问题,在会议上既有宏观研究的讨论,也有微观研究的交流,在汲取各院校研究经验的基础上,也一起讨论如何解决面临的问题。另外,本次会议是一个跨学科的大会,所谓行业研究并不是一个单一的学科,而跨学科的性质也是符合当前世界教育的一个顶尖潮流,没有跨学科就没有创新。他提出,通过本次会议,各院校要加强联系和合作,各高校和专家要发挥自身特长,为彼此提供经验和技术指导等,同时在这个过程中,要注重校企合作。国家需要的是复合型人才,行业汉语研究领域前景宽广,只要大家团结起来,就一定会开辟一个新的天地。中国石油大学(北京)外国语学院赵秀凤院长表示,本次会议对外语学院来说是一次重大转折,学院将整合资源更加重视汉语国际教育专业的建设和发展,促进行业汉语传播。她希望,以后的各方面研究都借助基于此构建的平台,大力开拓新领域,并且确定“行业汉语”这一术语的使用规范,进而推动行业汉语的传播与知名度。

中国石油大学(北京)经过六十余年的建设发展,学校形成了石油特色鲜明,以工为主、多学科协调发展的学科专业布局。学校重视国际交流与合作,通过实施国际化战略,国际交流与合作领域和范围不断拓宽,国际影响不断扩大。学校与美国、法国、英国、加拿大、日本等发达国家的 170 多所高校和多家公司建立起了多层次、多领域、多渠道的交流合作关系。与国外大学或公司联合建设了 13 个国际联合研究机构,与厄瓜多尔基多圣弗朗西斯科大学联合建立了孔子学院。2018 年学校发起成立了世界能源领域高校合作组织——世界能源大学联盟,成员包括来自中国、美国、英国、加拿大、德国、法国等 17 个国家的 31 所能源领域高校。学校积极参与“一带一路”建设,与“一带一路”沿线 60 多个国外高校、企业和机构建立了合作关系。2017 年学校入选北京市外国留学生“一带一路”奖学金项目;获批“丝绸之路”中国政府奖学金项目;入选首批北京市“一带一路”国家人才培养基地项目。2019 年在全国中国政府奖学金高校中首批获批“中非友谊”奖学金项目和“中非友谊”中国政府奖学金进修生培训项目。学校汉语国际教育硕士培养目标是配合国家“汉语国际推广”战略,培养一批适应汉语国际推广工作,胜任汉语作为第二语言/外语教学的高层次、应用型、复合型专门人才。为实现这一目标,采用课程学习与汉语实践相结合的培养方式。注重理论知识的传授,同时也为学生创造各种教学实践的机会。首批 2016 级同学入校一年,全部有实际留学生教学经历。中国石油大学(北京)外国语学院院长赵秀凤在论坛总结中表示学院将整合

各方面科研力量，把行业汉语作为新发展战略，进一步突出学校的能源特色，希望彼此之间能抓住机遇，做出对国家和社会有意义的事情。

本次论坛还成立了国际行业汉语研究筹备会，希望能团结行业高校、部分企业等各方力量为国家“一带一路”建设提供人才服务。

第二届“一带一路”行业汉语人才培养高峰论坛将于2022年在同济大学召开。